

# OS CONFLITOS SOCIAIS NO ÂMBITO DO SUPERENDIVIDAMENTO E A MEDIAÇÃO COMO FORMA DE TRATÁ-LOS

---

## *THE SOCIAL CONFLICTS IN THE CONTEXT OF OVER-INDEBTEDNESS AND MEDIATION AS A WAY TO DEAL WITH THEM*

**MAURO JOSÉ GAGLIETTI**

Doutor em História pela PUCRS. Mestre em Ciência Política pela UFRGS.  
Graduado e Especialista em História pela UFSM. Professor do Mestrado  
em Direito na URI (Santo Ângelo, RS). Professor dos Cursos de Direito da IMED (Passo Fundo, RS).  
URI (Santo Ângelo, RS) e FAI (Santa Catarina).  
maurogaglietti@bol.com.br

**DAEANE ZULIAN DORST**

Mestre em Direito pela URI-Santo Ângelo/RS. Professora e Pesquisadora  
da Universidade Federal de Rondônia na UNIR, Cacoal, RO.  
daeane.dorst@unir.br

Recebido: 24.10.2015

Pareceres: 10.04.16 , 11.03.16 e 02.08.2016

**ÁREA DO DIREITO:** Consumidor; Processual

**RESUMO:** O estudo, realizado pelo método dialético e mediante a técnica de revisão bibliográfica, destaca o superendividamento dos brasileiros envolvidos com necessidades reais, um significativo fenômeno que aparece associado a conflitos vinculados às práticas de consumo, que, por sua natureza, impactam na esfera da saúde pública e, por que não dizer, da vida privada de inúmeras famílias brasileiras. Neste contexto, aponta-se o Direito como uma das formas de identificar os inúmeros elementos que levam o indivíduo a contrair dívidas superiores às suas possibilidades financeiras. Aqui, o exame dessa problemática dá-se sob a abordagem das implicações subjetivas do superendividamento, do papel da mídia e da publicidade em seus arranjos, bem como dos conflitos sociais que gera e o papel da mediação.

**ABSTRACT:** The study, conducted by the dialectical method and by the technique of bibliographic review, highlights the over-indebtedness Brazilians wrapped with real needs, a significant phenomenon that appears associated with the conflicts linked to consumption practices, which, by their nature, impact in the sphere of public health and, why not say, the private lives of many Brazilian families. In this context, it is worth pointing out the Law as one of the ways to identify the numerous elements that lead the individual to contract debts greater than their financial possibilities. Here, the examination of this problem occurs in the approach of subjective implications of over-indebtedness, the role of media and advertising in their arrangements, as well as social conflicts that generates and the role of mediation.

**PALAVRAS-CHAVE:** Superendividamento – Sociedade – Consumidor – Conflitos – Mediação.

**KEYWORDS:** Over-indebtedness – Society – Consumer – Conflicts – Mediation.

**SUMÁRIO:** 1. Introdução: 1.1 A cultura do consumo e a construção da noção de pertencimento; 1.2 Os modos de subjetivação diante da mídia, do consumo e do crédito; 1.3 Os devedores, a vulnerabilidade e os conflitos sociais: 1.3.1 Como tratar os conflitos envolvendo o superendividamento? – 2. Considerações finais – 3. Referências.

## 1. INTRODUÇÃO

Percebe-se que um dos conflitos que têm chegado com frequência ao Judiciário brasileiro está relacionado à compra e venda de mercadorias e serviços. Ao se preocupar com tal aspecto, busca-se, por meio desse texto, abordar um significativo fenômeno que aparece associado a conflitos vinculados às práticas de consumo, que, por sua natureza, impactam na esfera da saúde pública e, por que não dizer, da vida privada de inúmeras famílias brasileiras. Trata-se do superendividamento dos brasileiros envoltos com necessidades reais. O mais interessante disso tudo é que há, ainda, pouca pesquisa no Brasil que problematize essa questão de forma multidisciplinar, a fim de identificar os inúmeros elementos que levam o indivíduo a contrair dívidas superiores às suas possibilidades financeiras.

O Direito, contudo, é uma boa exceção neste caso, sobretudo se se considerar que somente nos últimos dez anos houve a ampliação de ações, programas e projetos associados às universidades, Procons e algumas Prefeituras Municipais, e, no plano das pesquisas, edições de obras e de periódicos, iniciativas que visam esclarecer a população acerca do consumo consciente.

Ao se analisar essa questão, surge a pergunta: será que o endividamento excessivo por parte dos consumidores brasileiros é decorrente da “má gestão” orçamentária e da incapacidade dos consumidores de traçar previsões financeiras corretas? Ou, ainda, pode ser concebido como uma psicopatologia pessoal (uma compulsão por comprar)? Será que ambas as significações – por serem portadoras de um viés individualizado – circunscrevem a compreensão do fenômeno às vicissitudes da vida particular de cada um? Logo, que sentido poderia haver em estudar tal fenômeno fora da esfera da economia doméstica, dos Procons, dos Núcleos de Prática Jurídica ou das clínicas psicológicas? Pergunta-se, ainda, até que ponto a análise do superendividamento – como fenômeno decorrente da concessão desmedida do crédito na sociedade de consumo – pode ser um dos pontos de apoio à reflexão no âmbito da sociedade de

### 3. REFERÊNCIAS

- BAUDRILLARD, J. *A sociedade de consumo*. Lisboa, Portugal: Edições 70, 2005. (Originalmente publicado em 1970).
- BAUMAN, Z. *Globalização: As consequências humanas*. Rio de Janeiro: Zahar, 1999.
- \_\_\_\_\_. *Vida líquida*. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.
- BERTONCELLO, K. R. D.; LIMA, C. C. *Relatório geral: Ano 2007*. 2008. Disponível em: [www.escoladamagistratura.com.br/superendividamento/projeto\_piloto/Relatorio%20DPDC%20Superendividamento]. Acesso em: 10 ago. 2015.
- \_\_\_\_\_; \_\_\_\_\_. *Projeto-piloto: Tratamento das situações de superendividamento do consumidor*. 2007. Disponível em: [www.escoladamagistratura.com.br/superendividamento/projeto\_piloto/Artigo%20Berlim%20Projeto%20Piloto%20-%20portugues]. Acesso em: 10 ago. 2015.
- CALLIGARIS, C. Os fiéis a Harry Potter. *Folha de São Paulo*. 2001. Disponível em: [http://www1.folha.uol.com.br/fsp/ilustrad/fq2211200127.htm]. Acesso em: 10 ago. 2015.
- CAMPBELL, Colin. *A ética romântica e o espírito do consumismo moderno*. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.
- CANCLINI, Néstor García. *Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2006.
- DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo: comentários sobre a sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.
- FISCHER, R. M. B. Mídia e produção de sujeito: O privado em praça pública. In: FONSECA, T. M. G.; FRANCISCO, D. J. (orgs.). *Formas de ser e habitar a contemporaneidade*. Porto Alegre, RS: UFRGS, 2000.
- FONTENELLE, I. A. *Psicologia e marketing: da parceria à crítica*. Arquivos Brasileiros de Psicologia, 60 (2), 143-157, 2008.
- FRADE, C.; MAGALHÃES, S. Sobreendividamento: A outra face do crédito. In: MARQUES, C. L.; CAVALLAZZI, A. L. (Orgs.). *Direitos do consumidor endividado*. São Paulo: Ed. RT, 2006.
- GUTTMANN, R.; PLIHON, D. O endividamento do consumidor no cerne do capitalismo conduzido pelas finanças [Número especial]. *Economia e Sociedade*. 17. p. 575-610. 2008.
- HILLESHEIM, B.; CRUZ, L. R. da. Risco, vulnerabilidade e infância: algumas aproximações. *Psicologia & Sociedade*, 20 (2), 2008, 192-199.
- HÜNING, S.; GUARESCHI, N. M. F. Efeito Foucault: desacomodar a psicologia. In: HÜNING, S.; GUARESCHI, N. M. F. (orgs.). *Foucault e a psicologia*. Porto Alegre, RS: AbrapsoSul, 2005.
- KEHL, M. R. O espetáculo como meio de subjetivação. In: BUCCI, E.; KEHL, M. R. (Orgs.). *Videologias*. São Paulo: Boitempo, 2004.

- KOWARICK, L. Sobre a vulnerabilidade econômica e civil. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 51, 2003, p. 61-95.
- LEITE, J. F.; DIMENSTEIN, M. Mal-estar na psicologia: A insurreição da subjetividade. *Revista Mal-estar e Subjetividade*, 11 (2), 2002, p. 9-26.
- LIPOVETSKY, G. (2008). Sedução, publicidade e pós-modernidade. In: MARTINS, F. M.; SILVA, J. M. (orgs.). *A genealogia do virtual*. Porto Alegre, RS: Sulina, 2008.
- LYRA, R. M. da S. Consumo, comunicação e cidadania. *Ciberlegenda* 6, 2001. Disponível em: [www.uff.br/mestcii/renata2.htm]. Acesso em: 10 ago. 2015.
- MARQUES, C. L.; CAVALLAZZI, A. L. *Direitos do consumidor endividado*. São Paulo: Ed. RT, 2006.
- \_\_\_\_\_. Sugestões para uma lei sobre o tratamento do superendividamento de pessoas físicas em contratos de crédito ao consumo: proposições com base em pesquisa empírica de 100 casos no Rio Grande do Sul. In: MARQUES, C. L.; CAVALLAZZI, A. L. (orgs.). *Direitos do consumidor endividado*. São Paulo: Ed. RT, 2006.
- MORIN, E. A comunicação pelo meio. In: MARTINS, F. M.; SILVA, J. M. (orgs.). *A genealogia do virtual*. Porto Alegre, RS: Sulina, 2008.
- PRADO FILHO, K.; MARTINS, S. A subjetividade como objeto da(s) psicologia(s). *Psicologia & Sociedade*, 19 (3), 2007.
- RASSIAL, J. J. Psicopatologia do endividamento excessivo. *Agora*, 8, 2005, p. 269-274.
- ROCHA, A. da; SILVA, J. F. da. Inclusão social e marketing na base da pirâmide: Uma agenda de pesquisa. *RAE electron*, 7, 2008. Disponível em: [www.scielo.br/pdf/raeel/v7n2/07.pdf]. Acesso em: 10 ago. 2015.
- SANTOS, B. S. dos. *O superendividamento e o controle do empréstimo consignado*. 2008. Disponível em: [www.pucrs.br/direito/graduacao/tc/tccII/trabalhos2008\_2/brenda\_schneider.pdf]. Acesso em: 10 ago. 2015.
- SANTOS, Boaventura de Sousa (org.). *Reconhecer para libertar: os caminhos do cosmopolitismo multicultural*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003. (Reinventar a Emancipação Social: Para Novos Manifestos; vol. 3).
- STACECHEN, L. F.; BENTO, V. E. S. Consumo excessivo e adicção na pós-modernidade. *Fractal: Revista de Psicologia*, 20 (2), 2008, p. 421-436.
- TAVARES, H.; LOBO, D. S. S.; FUENTES, D.; BLACK, D. W. Compras compulsivas: Uma revisão e um relato de caso. *Revista Brasileira de Psiquiatria*, 30, 2008, p. 516-523.
- TAYLOR, Charles. *Multiculturalisme, différence et démocratie*. Paris: Aubier, 1994.
- TEDESCHI, Losandro Antonio. Interculturalidade: a igualdade e a diferença em debate. In: TEDESCHI, Losandro Antonio; RAMOS, Antonio Dari; SILVA, André Luis Freitas da; KNAPP, Cássio; FERREIRA, Bruno (orgs.). *Abordagens*

*interculturais*. Santo Ângelo: Núcleo de Assessoria e Estudos Interculturais – URI campus Santo Ângelo/ Porto Alegre: Martins Livreiro, 2008.

WANDERLEY, M. B. Reflexões acerca do conceito de exclusão. In: SAWAIA, B. (org.). *As artimanhas da exclusão*. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.

## PESQUISAS DO EDITORIAL

### Veja também Doutrina

- Superendividamento: Um fenômeno socioeconômico decorrente da difusão do consumo e a sua análise à luz das evoluções legislativas americanas e francesas frente ao PL 283/2012, de Bruno Ricardo Bioni – *RDC* 99/371-408 (DTR\2015\10684);
- Superendividamento do consumidor: Conceito, pressupostos e classificação, de André Perin Schmidt Neto – *RDC* 71/9-33 (DTR\2009\400);
- Onerosidade excessiva superveniente no Código Civil e no Código de Defesa do Consumidor: Mora, ruína pessoal e superendividamento, de Bárbara Gomes Navas – *RDCC* 2/109-136 (DTR\2015\2170); e
- Bancos de dados e superendividamento do consumidor: cooperação, cuidado e informação, de Káren Rick Danilevicz Bertoncello – *RDC* 50/36-57, *Doutrinas Essenciais de Direito do Consumidor* 2/749-774 (DTR\2004\879).