EL **COVID-19** Y LA SITUACIÓN JURÍDICA DE LOS CONSUMIDORES: UNA MIRADA DESDE **FRANCIA**

**A COVID-19 E A SITUAÇÃO JURÍDICA DOS CONSUMIDORES: UMA PERSPECTIVA DA **FRANÇA**

**GILLES PAISANT**

Profesor emérito de la universidad Savoie Mont Blanc. Decano honorario de la Facultad de Derecho.
Gilles.Paisant@univ-smb.fr

Recibido: 27.04.2020
Artigo elaborado a convite.

**ÁREA DO DIREITO:** Consumidor

**Resumen:** Centrándose en la situación legal de los consumidores en Francia, el artículo aborda los impactos causados por la pandemia de coronavirus de 2019, particularmente con respecto a las restricciones al comercio, que afectan especialmente la vida de los consumidores.

**Palabras clave:** COVID-19 – Pandemia – Estado de emergencia – Consumidores – Turistas – Protección.

**Resumo:** Possuindo como foco a situação jurídica dos consumidores na França, o artigo trata dos impactos causados pela pandemia do Coronavírus 2019, particularmente no que se refere às restrições ao comércio, afetando em especial a vida dos consumidores.


**Resumo:**

1. **Introducción**

1. Nacida en China a finales de 2019, la pandemia de coronavirus ha alcanzado a todos los continentes y, sin duda alguna, la globalización de los intercambios ha

1. Texto de una conferencia impartida por Internet, el día 25 de abril de 2020, en el marco de una sesión organizada por la magistrada Miguelina Ureña por cuenta de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana.
libertades fundamentales. En cambio, tratándose más especialmente de la protección concedida a los consumidores, se puede pensar que, después del estado de emergencia, volveremos a la situación jurídica anterior.

Sin embargo, lo que podría cambiar, son nuestros hábitos de consumo. Parece que los consumidores están descubriendo las virtudes del consumo de proximidad con dos ventajas: por una parte, hacer trabajar los productores locales en estos tiempos difíciles preferentemente a productores extranjeros dado que, por otra parte, esta forma de comercio de proximidad resulta bueno para la preservación del medio ambiente por efecto de limitar los transportes.

Sin embargo, permanece una interrogante: ¿cuánto tiempo aceptarán los consumidores franceses pagar más por productos locales o nacionales, mientras que productos extranjeros, elaborados a menor costo, permanecen más baratos? ... No tengo la respuesta. Pero debe reconocerse que, en muchos aspectos, la política de globalización con marcha forzada que conocemos puede ser legítimamente cuestionada.

Chambéry, 25 de abril de 2020

Veja também Doutrinas

- A revisão contratual no Código Civil, no Código de Defesa do Consumidor e a pandemia do coronavírus (Covid-19), de Fabiana Rodrigues Barletta – RDC 129/111-129 (DTR)2020(7320);
- Nota relativa à pandemia de coronavírus e suas repercussões sobre os contratos e a responsabilidade civil, de Bruno Miragem – RT 1015/353-363 (DTR)2020(3972);
- O direito do consumidor e o coronavírus no Brasil, de Maria Stella Gregori – RT 1016/299-306 (DTR)2020(4001); e
- Os direitos dos passageiros-consumidores de transporte aéreo em tempos de pandemia, de Maria Luiza Baillo Targa e Tatiana Cardoso Squeff – RDC 129/73-109 (DTR)2020(6395).