

# O CADASTRO POSITIVO E NEGATIVO E OS DIREITOS FUNDAMENTAIS À EDUCAÇÃO E À INFORMAÇÃO PARA O CONSUMO APLICADO AO REGISTRO DE DADOS DO CONSUMIDOR

---

*POSITIVE AND NEGATIVE CONSUMER DATABASES AND THE FUNDAMENTAL RIGHTS TO  
EDUCATION AND CONSUMER INFORMATION APPLIED TO CONSUMER DATA REGISTRY*

**CLOVES BARBOSA SIQUEIRA**

Doutorando em Ciências Sociais e Jurídicas pela Universidad del Museo Social Argentino. Mestrando em Direito Constitucional pela Universidade de Fortaleza. Especialista em Direito de Família pela Universidade Estácio de Sá. Especialista em Direito Imobiliário pela Universidade Estácio de Sá. Especialista em Direito Notarial e Registral pela Faculdade Arthur Thomas. Graduado em Direito pela Universidade Federal do Amazonas. Tabelião de Protesto de Títulos. clovesiqueira@yahoo.com.br

**MONICA M. TASSIGNY**

Doutorado em Educação pela Universidade Federal do Ceará. Doutorado em Sócio-Economie du Développement – Ecole des Hautes Études en Sciences Sociales. Mestrado em Educação pela Universidade Federal do Ceará. Graduação em Educação. Professora titular da Universidade de Fortaleza, do Programa de Pós-Graduação em Direito Constitucional e do Programa de Pós-Graduação em Administração. monica.tass@gmail.com

Recebido em: 04.01.2019

Pareceres em: 10.04.2019 e 12.06.2019

**ÁREA DO DIREITO:** Consumidor

**RESUMO:** Os cadastros positivo e negativo têm por função precípua a coleta e o armazenamento de informações sobre o adimplemento ou inadimplemento das obrigações financeiras dos consumidores, a fim de subsidiar a análise do risco de crédito nas futuras operações. O objetivo do presente artigo é analisar se os gestores dos bancos de dados cumprem a exigência de promover a educação para o consumo consciente e dispõem de informações em prol do

**ABSTRACT:** The main purpose of the positive and negative entries consumer databases is the collection and storage of information about the commitment or liability of consumers' financial obligations, in order to subsidize the credit risk analysis in future operations. The objective of this article is to analyze whether database managers fulfill the requirement to promote education for the a conscious consumption and have provide information for the clarification of the