8. Referências


---

**PESQUISAS DO EDITORIAL**

**Veja também Doutrina**

- Direitos da personalidade do consumidor e a cláusula geral de tutela da dignidade da pessoa humana, de Simone Hegele Bolson – *RDC 52/130-162* e *Doutrinas Essenciais de Direito do Consumidor 2/391-427 (DTR)2004\806*;

- O dano temporal indenizável e o mero dissabor cronológico no mercado de consumo: quando o tempo é mais que dinheiro – É dignidade e liberdade, de Maurílio Casas Maia – *RDC 92/161-176 (DTR)2014\1224*;

- Os deveres fundamentais como causa subjacente-valorativa da tutela da pessoa consumidora: contributo transverso e suplementar à hermenêutica consumerista da afirmação, de Fernando Rodrigues Martins – *RDC 94/215-257 (DTR)2014\8976*;

- Os direitos da personalidade e os direitos do consumidor, de Bruno Nubens Barbosa Miragem – *RDC 49/40-76* e *Doutrinas Essenciais de Direito do Consumidor 5/421-463 (DTR)2004\785*;

- Teoria aprofundada do desvio produtivo do consumidor: um panorama, de Marcos Dessaune – *RDC 119/89-103 (DTR)2018\20398*.

---